Checkliste zum Leitfaden zur Erstellung und Überarbeitung einer Konzeption in der Kinder-, Jugend- und Familienarbeit (§§ 11-14, 16 SGB VIII)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Inhalt | Bemerkung/Hinweise/Empfehlungen | Check |
| **0. Grundsätzliches** | | | |
|  | Name der Konzeption |  |  |
|  | Datum der Erstellung |  |  |
|  | Name des Trägers |  |  |
|  | Name Einrichtung/Dienst |  |  |
|  | Adresse, E-Mail, Telefonnummer |  |  |
|  | Leistungsart |  |  |
|  | Gültigkeitsdauer |  |  |
|  | Aktenzeichen |  |  |
|  | Vertraulichkeit |  |  |
|  | Konsistenz/ Roter Faden der Konzeption  *Einzelne Teile der Konzeption sind aufeinander bezogen und lassen sich nachvollziehbar ableiten.* |  |  |
| **1. Orientierungsqualität** | | | |
|  | *Leitbild, Struktur, Organigramm, ggf. Trägerkonzeption* |  |  |
| **2. rechtliche und fachliche Grundlagen** | | | |
|  | *gesetzliche Grundlagen, Fachstandards, Fachempfehlungen und bindende Dokumente des Jugendamtes* |  |  |
| **3. Beschreibung der Ausgangslage** | | | |
| 3.1. | Sozialraumanalyse  *infrastrukturelle, geografische und soziale Gegebenheiten, Stadtraumsteckbrief, Hinweis auf Fördergebiete, Leitprinzip Sozialraumorientierung* |  |  |
| 3.2. | Zielgruppen- und Nutzer\*innenanalyse  *Aussagen zu Schule, Ausbildung, Freizeitverhalten, Alter, sozialen, ökonomischen und kulturellen Hintergründen sowie zu Netzwerken, Migrationshintergründen, Teilhabeerschwernissen, Mobilitätsverhalten und Zugehörigkeit zu bestimmten Gruppen/Jugendszenen und*  *-kulturen, Wünsche der Zielgruppe* |  |  |
| 3.3. | Bedarfsanalyse  *sozialpädagogische/r Erfordernisse und Auftrag, Nutzungen anderer Ressourcen, besondere Zugänge für die Zielgruppe* |  |  |
| **4. Ergebnisqualität** | | | |
| 4.1. | Wirkungsziele |  |  |
| 4.2. | Handlungsziele |  |  |
| 4.3. | Indikatoren |  |  |
| **5. Prozessqualität** | | | |
| 5.1. | Methoden/pädagogische Kernaktivitäten |  |  |
| 5.2. | Zielgruppenbeteiligung  *Benennung von Methoden, Beschwerde- und Feedbackmöglichkeiten; Beschreibung der Beteiligung der Kinder und Jugendlichen an der Gestaltung des Angebotes* |  |  |
| 5.3. | Kooperationen/Netzwerk- und Gemeinwesenarbeit  *Einbringen in das Gemeinwesen, Mehrwert von Kooperationen, Teilnahme an Gremien* |  |  |
| 5.4. | Evaluation  *Zielüberprüfung, Qualitätssicherung und konzeptionelle Weiterentwicklung* |  |  |
| **6. Strukturqualität** | | | |
| 6.1 | Rahmenbedingungen  *räumliche, personelle, finanzielle, materielle und digitale Ressourcen* |  |  |
| 6.2. | Zugänge  *Öffnungs- und Schließzeiten, Online-Zugänge* |  |  |
| 6.3. | Öffentlichkeitsarbeit  *Mehrsprachigkeit, jugendgemäße Sprache, Leichte Sprache, Präsenz in sozialen Netzwerken, Werbematerialien, Präsenz im Stadtteil, Sichtbarkeit Fördermittelgeber* |  |  |
| 6.4. | Datenschutz |  |  |
| **7. Querschnittsthemen aus dem SGB VIII** | | | |
| 7.1. | Genderkompetenz |  |  |
| 7.2. | Migrationsgesellschaftliche Öffnung |  |  |
| 7.3. | Erzieherischer Kinder- und Jugendschutz, Gesundheitsförderung |  |  |
| 7.4. | Inklusion |  |  |
| 7.5. | Schutzauftrag bei KWG und institutionelles Schutzkonzept |  |  |
| 7.6. | Weitere mögliche Querschnittsthemen:  *Umweltbildung und Nachhaltigkeit, demokratische und politische Bildung, Sport und Bewegung, Jugendkultur, Musik, Kunst* |  |  |