

BOOK OF IDEAS

Hier ist eine Sammlung von Veranstaltungen bzw. Aktivitäten, die für die Eurodesk Awards eingereicht wurden und euch als Inspiration für die Time to Move Wochen dienen können. Die Projekte haben entweder einen Bezug zu Time to Move oder eignen sich besonders gut für die Umsetzung im Kampagnenzeitraum.

Ihr findet außerdem viele weitere Inspirationsquellen aus dem Eurodesk-Netzwerk in den Ideenbüchern der vergangenen Jahre auf [Drive](#), im [Jahresüberblick 2022](#), in der Broschüre [Greening youth information services](#), im Guide [Youth Participation in Youth Information Services](#) oder anderen Eurodesk [Publikationen](#).

OUTDOOR AKTIVITÄTEN

♦ **Schatzsuche** – Rätsel lösen und dabei die Stadt erkunden. Es gibt ein tolles Beispiel von Time to Move 2022 aus Kroatien, bei dem alle Multiplikator*innen am selben Tag eine Schnitzeljagd durchgeführt haben (siehe [Eurodesk Awards Katalog 2023](#), S.11).

Ihr könnt auch coole Apps verwenden, wie zum Beispiel Actionbound.

♦ **Lebendige Bücherei** – Hierbei sind junge Menschen mit Mobilitätserfahrung "ein Buch" und erzählen ihre Geschichte. Spanien organisierte z.B. ein Euro-Libraryim ([Eurodesk Awards Katalog 2023](#), S. 19). EBL hat auch [Leitlinien](#) für die Durchführung einer „Living Library“ erstellt.

♦ **Fahrradtour oder Wanderung** – Kombiniert Jugendinformation mit ein bisschen Sport. Bei jedem Stopp erhält man Infos oder eine Aufgabe. Es gibt ein Beispiel aus Lettland, wo ein Hike Jugendinformation mit kulturellem Kulturerbe verbunden hat ([Eurodesk Awards Katalog 2023](#), S. 65).

♦ **Outdoor Bingo** – Wieso nicht mal Bingo draußen ausprobieren? Erprobt hat es "Share the Summer Bingo!" ([Eurodesk Awards Catalogue 2021](#), S.11).

♦ **Galerie-Spaziergang** – Im Vorfeld druckt ihr Informationen über die verschiedenen Programme aus (ihr könnt z.B. auch die Posterausstellung benutzen) und hängt sie wie in einem Museum an Wänden auf, stellt sie auf Staffeleien aus oder hängt sie an eine Schnur. Lasst die jungen Leute herumlaufen und mehr über die Möglichkeiten erfahren, indem sie z.B. einen QR-Code scannen. Dies kann in Schulen umgesetzt werden, auf öffentlichen Plätzen, etc.

♦ **Outdoor Jenga** – Auf große Jengasteine schreibt ihr Quizfragen in verschiedenen Kategorien, wie z.B.: Geographie; Kultur; Politik; EU-Programme; Symbole der EU; Freiwilligendienste, o.ä.. Bereitet eine Anleitung vor mit Fragen in jeder Kategorie und drei Antwortmöglichkeiten. Die Spieler ziehen einen Stein aus dem Turm (außer den obersten drei Reihen), beantworten die Quizfrage oder erfüllen die Aufgabe auf dem Stein und setzen den Stein auf die Spitze des Turms. Ist die Antwort oder die gelöste Aufgabe richtig, erhält der Spieler einen Punkt. Man spielt so lange wie man möchte, oder bis der Turm zusammenbricht. EBL hat [Regeln](#) zusammengestellt.



◊ **Green Activism** – Kombiniert Informationen über europäische Programme mit Outdoor-Aktivitäten zur Förderung von Umweltfreundlichkeit. Dies war z.B. der Ansatz des Projekts "Time to move together to a greener future" in Bulgarien (siehe [Eurodesk Awards Katalog 2023](#), S.38).

◊ **Jugendaktivismus** – Warum nutzt ihr nicht die Gelegenheit von Time to move, um durch die Straßen eurer Region zu ziehen und junge Menschen über ihre Vorstellung von Europa zu befragen. In weniger als einem Jahr stehen die Europawahlen an. Dieses Projekt wurde in Frankreich durchgeführt: "Die Zukunft ist Europa" (siehe [Eurodesk Awards Katalog 2023](#), S.39).

INDOOR AKTIVITÄTEN

◊ **Flughafen/ Bahnhof Simulation** – Verwandelt einen Jugendclub/ Büro / Klassenzimmer o.ä. in einen Flughafen oder Bahnhof. Gebt jungen Menschen, die noch nie auf einem Flughafen/Bahnhof waren, die Möglichkeit, ihre ersten Erfahrungen in einer sicheren Umgebung zu machen. Lasst sie durch die Sicherheitskontrolle gehen, ihr Handgepäck kontrollieren, erklärt was Duty Free ist und wie das Boarding funktioniert.

◊ **Volunteers Cafe** – Organisiert ein Treffen von ehemaligen und/oder aktuellen Freiwilligen in einer Café-Atmosphäre. Die Freiwilligen sitzen an verschiedenen Tischen, ihr ermutigt die Teilnehmenden des Treffens, von Tisch zu Tisch zu gehen und mit den Freiwilligen zu sprechen. Ihr könnt auch damit beginnen, die Freiwilligen zu befragen.

INFORMATIONSTÄNDE UND LIVE-PRÄSENTATIONEN

◊ **In Schulen, Büchereien, Jugendzentren, etc.**

◊ **Auf (selbstorganisierten) Festivals** – Wie "The World at Our Fingertips" ([Eurodesk Awards Catalogue 2021](#), S.42).

◊ **An Bushaltestellen, Bahnhöfen oder mit einem Minibus** – "Fulfills the dreams of youth" hieß ein polnisches Projekt bei dem Multiplikator*innen durch das Land gefahren sind und Schulen besucht haben ([Eurodesk Awards Catalogue 2022](#), S.9).

◊ **Auf öffentlichen Plätzen sichtbar sein** – Im Euro-Library-Projekt zog eine Gruppe von Freiwilligen in kleine Dörfer und organisierte sichtbare Aktionen auf den Hauptplätzen, um in den Dialog mit den Einwohnern zu treten. ([Eurodesk Awards Katalog 2023](#), S.19)



GESCHICHTEN VON JUNGEN MENSCHEN SAMMELN

◊ **Publikationen** – Austausch von Erfahrungsberichten junger Menschen oder Tipps für verschiedene Arten von Auslandserfahrung sammeln und drucken.

◊ **Ausstellungen** – "One for All, All for One" ist eine Ausstellung, die in Frankreich organisiert wurde und zeigt, wie es ist ins Ausland zu gehen ([Eurodesk Awards Catalogue 2021](#), S.34)

◊ **Jugendreporter** – Inhalte mit und für junge Menschen gestalten. Jugendreporter könnten während Time to Move einen Podcast organisieren, bei dem Interviews mit lokalen Freiwilligen, Erasmus-Studierenden oder Praktikant*innen geführt werden.

KULTURELLE AKTIVITÄTEN

◊ **Kulinarische Angebote** – Teilt eure Liebe zu Europa durch Essen und organisiert eine Aktivität wie den "Europäischen kulinarischen Wettbewerb" oder "Online Euro-Gastronomie".

◊ **Tanzaktivitäten oder Eurovisionswettbewerbe** – Nutzt Tanz oder Musik als Mittel, um junge Menschen über Europa oder den Reiz des Auslands zu informieren und ausländische Freiwillige/Praktikant*innen/Studierende aus dem Ausland einzuladen, mit einheimischen Jugendlichen in Kontakt zu treten.

◊ **Kunsth Handwerk** – Lernt Traditionen aus verschiedenen Teilen Europa kennen, macht euch an ein Upcycling-Projekt und verbindet dies mit Mobilitätsinfos.

◊ **Sprachen lernen** – Lernt ein paar Wörter in einer neuen Sprache, erfahrt mehr über das Reiseziel und seine Möglichkeiten.

◊ **Theater** – "Die Zukunft ist Europa" - ein Informationsstand mit interaktiven Theatermethoden, die jungen Menschen helfen zu entscheiden, welche Auslandserfahrung zu ihnen passt.

ONLINE AKTIVITÄTEN

◊ **Time to Move Escape Rooms** – Nutzt die Eurodesk Escape Rooms mit einer Gruppe Jugendlicher oder schließt euch mit internationalen Eurodeskstellen zusammen und tretet gegeneinander an.

Geheimnisse in Riga: <https://timetomove.eurodesk.eu/riga>

Abenteuer in Berlin: <https://timetomove.eurodesk.eu/berlin>

◊ **Quiz** – Organisiert ein Onlinequiz wie "#Euroquiz" in Zypern ([Eurodesk Awards Catalogue 2021](#), S.44).

◊ **Speed Dating** – Ladet Organisationen und/oder junge Menschen aus der ganzen Welt zu "Speed-Dates" in Breakout-Rooms ein, bei denen junge Menschen die Möglichkeit haben, mehr über verschiedene Kulturen und das Alltagsleben in den Ländern der Welt kennenzulernen. Ladet andere Eurodesk Multiplikator*innen ein, mitzumachen (per Gmail an mobility@eurodesk.eu).

◊ **Social Media Aktionen** – Überlegt euch witzigen, interaktiven oder informativen Social Media Content und führt Aktionen auf verschiedenen Plattformen durch.

◊ **Tag der offenen Tür online** – Organisiert einen Chat, ein Live-Streaming oder ein Treffen für junge Menschen, die sich direkt mit euch austauschen wollen.

◊ **Podcast oder Webserie** – Testet neue Formate zum Austausch von Geschichten. Wie wär's mit einer Podcast-Serie oder Webradio? Alles was sich eignet, Geschichten zu erzählen und junge Menschen zu inspirieren, ins Ausland zu gehen ist erlaubt. Oder wie wäre es mit einer Webserie zu "Eurodesk-News"? Für Inspiration schaut euch das Projekt "[Be Europe](#)" an.

◊ **Webinars** – Webinare für junge Leute, die nicht unbedingt reisen können, sind immer ein gute Idee. Vgl. Projekt "Europa in deinem Wohnzimmer" aus Ungarn ([Eurodesk Awards Catalogue 2021](#), S.39).